西藏自治区地方标准

《地球第三极品牌评价体系 第1部分：通则》

（征求意见稿）

编制说明

1. 工作简况

**（一）任务来源**

项目来源为西藏自治区市场监督管理局2022年第二批推荐性地方标准制定计划，项目计划编号为：Xzbj-2022108，项目名称为《地球第三极品牌评价体系 第1部分：通则》。该任务由地球第三极产业发展有限公司提出，由西藏自治区市场监督管理局归口。

**（二）制定背景**

**1.品牌建设是推动新时代高质量发展的重要途径**

品牌彰显着价值、文化和个性，是产品、企业、行业、区域竞争力的综合体现。党中央、国务院高度重视品牌建设工作，习近平总书记强调要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24号）指出，要“着力打造中国品牌。培育壮大民族企业和知名品牌，引导企业提升产品和服务附加值，形成自己独有的比较优势。实施中国精品培育工程，加强对中华老字号、地理标志等品牌培育和保护，培育更多百年老店和民族品牌。建立和完善品牌建设、培育标准体系和评价体系，开展中国品牌价值评价活动，推动品牌评价国际标准化工作”。《 “十四五规划”中明确，要“开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力”。质量强国建设纲要（2021-2035年》也提出要“争创国内国际知名品牌。完善品牌培育发展机制，开展中国品牌创建行动”。

**2.“地球第三极”区域共用品牌是自治区区域经济发展重要战略部署**

2017 年 8 月 19 日，习近平总书记致中国科学院青藏高原综合科学考察研究队的贺信中指出“青藏高原是世界屋脊、亚洲水塔，是地球第三极，是我国重要的生态安全屏障、战略资源储备基地，是中华民族特色文化的重要保护地”，并赋予西藏“保护好世界屋脊、亚洲水塔、地球第三极”的重大使命。2020年，西藏自治区统筹区域经济社会发展与生态文明建设，以大历史观、时代使命、全球视野重新审视区域发展新格局，确立了地球第三极区域公共品牌打造战略。把地球第三极品牌放到推动产业提升、经济发展、生态文明建设的显著位置。通过体系化、整合化打造，带动西藏地区生态环境、经济发展、社会进步良性循环，构建高端化、低碳型西藏特色产业发展体系。

**3.“地球第三极”区域共用品牌战略的推进迫切需要标准体系支撑**

2021 年6 月16 日，西藏自治区地球第三极品推组办公室印发了《地球第三极区域公共品牌暂行管理办法》，标志着地球第三极品牌建设工作进入有规则可依的阶段。为了给地球第三极品牌建设工作提供科学、系统、可持续的方法和依据，需要开展地球第三极品牌标准体系建设工作。《区商务厅关于罗梅副主席部署推进地球第三极品牌建设工作情况的汇报》（藏商发〔2019〕392 号）中明确指出品牌建设工作刚刚起步，品牌基础薄弱，产品品质良莠不齐，缺乏统一标准、产业链不完善等问题。需要加强品牌建设工作的顶层整体规划、构建政府推动、品牌带动、产业联动的发展格局。《区地球第三极品牌建设专项推进组办公室关于审定西藏自治区推进地球第三极品牌建设工作方案（2020-2022 年）的请示》（藏地组办〔2020〕34 号），明确提出建立地球第三极品牌产品质量体系、评价体系、标准体系等内容。因此，迫切需要打造权威性、立体化的地球第三极品牌标准体系，为地球第三极品牌的高效管理、协同发展、统一形象、品牌评价和集中宣传提供可依据的标准化支撑。在标准体系的指导下，逐步形成以“地球第三极品牌评价通则”地方标准为纲领，聚合全区各大民族特色产业的地方标准、团体标准等标准化集群。进而引导全西藏的特色产业规模化、集群化发展。

**（三）起草过程**

按照地方标准制修订程序有关要求，本文件的编制完成了以下工作：

1. **资料收集**

编制过程中，起草工作组收集了以下资料：

**（1）相关标准**

——GB/T 39654-2021《品牌评价 原则与基础》

——GB/T 29186.1-2021《品牌价值要素评价 第1部分：通则》

——GB/T 29186.2-2021《品牌价值要素评价 第2部分：有形要素》

——GB/T 29186.3-2021《品牌价值要素评价 第3部分：质量要素》

——GB/T 29186.4-2021《品牌价值要素评价 第4部分：创新要素》

——GB/T 29186.5-2021《品牌价值要素评价 第5部分：服务要素》

——GB/T 29186.6-2021《品牌价值要素评价 第6部分：无形要素》

——DB31T 1048-2020《上海品牌认证通则》

——DB33T2090-2018《丽水山耕建设和管理指南》,等。

**（2）政策文件**

——西藏自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五远景目标

——西藏自治区“十四五”市场监管发展规划

——西藏自治区2022年地球第三极区域公共品牌建设工作要点任务分解表》

——西藏自治区生态文明建设示范创建管理办法

——西藏自治区加强质量认证体系建设促进全面质量管理的实施方案

——西藏高原特色农产品十三五规划

——西藏十三五文化产业规划

——西藏自治区“三线一单”生态环境分区管控方案

——西藏自治区传统工艺振兴计划

——西藏自治区江河源保护行动方案

——西藏自治区科技支撑畜牧业发展三年行动计划

——西藏自治区十三五民族手工业发展规划

——西藏自治区十三五文化发展规划

——中国特色农产品优势区创建认定标准

——中国特色农产品优势区管理办法

1. **标准起草**

（1）2022年6-8月，完成国内外品牌评价相关标准、国内有关区域的品牌评价地方标准、西藏自治区经济发展政策文件以及关于地球第三极品牌建设的相关战略部署等资料的收集，对地球第三极品牌评价的背景、目的、要求以及技术路线进行了分析。

（2）2022年8月，项目组召开会议，启动《地球第三极品牌评价体系 第1部分：通则》地方标准的编制工作。会议讨论明确了标准编制的基本思路和计划进度安排。

（3）2022年9月，项目组根据前期资料收集以及地球第三极品牌评价有关要求，研究确立了标准的基本技术内容，形成工作组讨论稿第一稿；

（4）2022年10-11月，先后召开近10次起草组成员会议、牵头单位内部会议，对标准草案进行了逐条梳理和修改，最终形成征求意见稿。

二、标准制定原则

本文件按照GB/T1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的编写要求，遵循以下原则开展起草工作：

1．协调性原则

目前，我国在品牌评价领域已经发布了30余项国家标准，国际上也新近发布了国际标准ISO 20671《品牌评价 原则与基础》，因此本标准在编制过程中，充分吸收和借鉴了已发布国家标准和国际标准的相关要求和指导原则，做到与各项标准的评价原则协调一致，同时又充分体现西藏地球第三极品牌评价的特殊要求。

2．指引性原则

本标准在制定过程中，根据西藏自治区区域社会经济发展现状，以及地球第三极品牌建设需求，确立了品牌评价的原则、指标框架，旨在引导西藏自治区地球第三极品牌建设依据标准开展评价，梳理标杆，引领发展。

3．科学性原则

本标准编制过程中，充分研究、借鉴了现有品牌价值发展理论以及品牌价值评价技术方法，对地球第三极品牌特点进行了广泛充分的调研，从而科学构建了地球第三极品牌评价原则与指标框架，并对指标的可获取性、可操作性进行了测试，保障标准的编制科学严谨。

三、标准主要内容及其确定依据

**（一）标准主要内容**

本文件规定了地球第三极区域共用品牌评价的通用要求，确立了地球第三极区域公用品牌的评价目的、评价原则、评价方法、评价指标、评价过程、评价结果报告以及评价需考虑的因素等内容。本文件适用于开展地球第三极区域共用品牌评价的各类实体。具体内容包括：

1. **明确了地球第三极品牌的定义。**

本文件结合区域公共品牌的定义以及地球第三极品牌自身特色，将地球第三极品牌界定为“依托西藏自治区独特的地理环境、生态环境、人文环境所产生的，具备一定生态禀赋、品质水平和品牌成效的区域公共品牌。”

1. **确立了地球第三极品牌评价的原则**

本文件确立了地球第三极品牌评价应遵循地域特色、创新发展、公平公正三项基本原则。旨在通过上述原则的指引，评价出真正具备西藏自治区特色的地球第三极品牌，并通过评价指标的设置，对区内相关企业的创新发展起到引领、带动作用。此外，也对评价工作的公平、公众、科学、规范提出要求。

1. **确立了地球第三极品牌评价指标框架**

本文件确立了地球第三极品牌评价的总体框架，包括生态禀赋、品质水平和品牌成效三方面。其中生态禀赋用于评价组织在地理位置、自然生态、文化生态方面所具备的天然资源禀赋情况以及可持续发展能力。品质水平从质量管理、创新能力、服务能力、品牌运营四个方面对地球第三极品牌应具备的运营管理保障能力进行评价。品牌成效从经济效益、社会效益、文化效益、生态效益四方面对地球第三极品牌应具备的品牌发展成效进行评价。上述指标设置既考虑西藏地球第三极的天然优势和区域特色，同时也结合品牌评价国际标准ISO 20671中所提出的品牌评价五大核心要素——有形、质量、创新、服务、无形——的作用，做到了地域特色与国际标准的技术接轨。

1. **确立了评价指标测算方法。**

本文件给出了评价指标选取、权重确定、数据获取以及测算方面的规范。在评价指标选取方面，各行业需充分考虑本行业特点，采用定量或定性方法进行评价，并且指标选择需要具备引领区域或产业发展趋势的作用。确定指标权重时可以采用专家分析法、客观赋值法等方法结合实际予以确定。数据获取渠道包括主动申报、调查、检测、统计数据、媒体数据等方面。测算方法方面，本文件综合分析研究了国内目前品牌评价领域采用的主要评价方法，给出了加权求和的公式用于计算得到评价结果。

1. **确立了评价过程。**

项目组综合分析研究了国内目前开展品牌评价的相关地区、行业，给出地球第三极评价过程按照评价申请、材料评审、分析评价、结果报告四个过程顺次开展，并对每一环节的具体技术要求给出了规范。

1. **提出了评价机构和人员要求**

项目组根据品牌评价国际标准ISO 20671当中关于评价人员和机构的指南，同时研究了国内其他省份的评价实践经验，结合西藏自治区地球第三极品牌建设工作实际，提出了评价机构由区转推组负责遴选，同时对评价人员的工作经验和能力提出要求。

四、试验验证的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效益、社会效益和生态效益；

本文件相关评价原则以及指标框架的提出均处于项目组过去十年的品牌评价工作实践验证和国际标准经验基础。

截至目前，我国已开展了10年品牌价值评价实践。2014-2021年期间，根据我国自行研制的品牌评价核心要素及其指标体系，在全国范围内开展了品牌价值测算，覆盖第一、二、三产业机械制造、能源化工、服装纺织、金融、食品制造等20余个行业，累计对3000个企业或产品开展了评价，包括中国工商银行、中国石油、格力等各行业的龙头企业，并每年向社会公开发布，获得了众多企业的认可。

在国际标准方面，我国牵头制定的ISO 20671:2019《品牌评价 原则与基础》正式发布，其中明确提出品牌建设的基础应考虑品牌所拥有的有形资源条件，如自然资源；品牌提供的产品或服务质量水平，如质量管理情况；品牌的创新能力和创新结果；品牌提供的服务能力和服务水平；以及品牌所拥有的其他无形要素，如文化。以上因素是品牌成功的关键，在国际上得到一致认可等。

本标准在设计评价指标体系时，充分参考了品牌评价相关国际、国家标准的内容，同时结合多年来我国品牌价值评价的工作实践验证，确保指标体系更具有可操作性。

五、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况

本文件为自行研究制定，制定过程中充分考虑了国际、国内现行品牌评价国际标准、国家标准的技术要求，技术体系保持一致。

六、与有关法律、行政法规及相关标准的关系

本标准制定严格遵守国家法律法规，参照品牌评价国际标准ISO20671-1:2021《Brand evaluation-part 1: principles and fundamentals》以及40项品牌评价国家标准有关要求，结合西藏自治区地球第三极区域共用品牌战略定位和地域特色加以制定。

本标准是西藏自治区首次制定，将与上述国家标准、国际标准在技术内容上有效衔接，同时体现地方品牌建设特色，不存在技术冲突。

七、重大分歧意见的处理经过和依据；

本标准制定过程中未出现重大分歧意见。

八、涉及专利的有关说明

本标准技术内容不涉及专利内容。

九、实施地方标准的要求，以及组织措施、技术措施、过渡期和实施日期的建议等措施建议；

1.建议标准报批后，编制标准应用指南或最佳实践案例集，收录西藏自治区第三极品牌的具体实践或经典案例，并结合标准条款进行说明，便于标准的使用。

2.标准的宣贯应注意不同组织的实践，避免教条地对照条款，需要结合品牌特点和建设的重点开展宣贯和推广。

十、其他应当说明的事项。

无。

标准起草组

2022年12月16日