**西藏自治区地方标准**

**《地球第三极品牌评价体系 第4部分：西藏食品药品绿色加工制造品牌评价要求》（征求意见稿）**

**编 制 说 明**

# 一、任务来源

本地方标准的制定任务列入西藏自治区市场监督管理局2022年第二批推荐性地方标准制定计划，项目编号：Xzbj-2022111，计划2023年完成报批。

本项任务由西藏地球第三极产业发展有限公司提出，由西藏自治区市场监督管理局归口，由地球第三极产业发展有限公司负责组织标准起草工作。

# 二、起草单位和工作组组成

标准归口单位：西藏自治区市场监督管理局

负责起草单位：西藏地球第三极产业发展有限公司

参加起草单位：中国标准化研究院、西藏自治区标准化研究所

# 三、目的和意义

绿色低碳发展是当今科技革命和产业变革的方向，绿色经济已经成为全球产业博弈的重点。工业是我国节能降碳的主战场，也是支撑我国经济社会全面绿色低碳转型的关键。“十三五”期间，我国通过不断增加绿色低碳产品，打造绿色消费场景，扩大新能源汽车、光伏光热产品、绿色消费类电器电子产品、绿色建材等消费，引导绿色消费，创造新需求，培育新模式，已经构建起绿色增长的新引擎。

2021年11月15日，工业和信息化部印发《“十四五”工业绿色发展规划》，明确指出，“十四五”期间，工信部将继续统筹发展与绿色低碳转型，深入实施绿色制造，加快产业结构优化升级，大力推进工业节能降碳，全面提高资源利用效率，积极推行清洁生产改造，提升绿色低碳技术、绿色产品、服务供给能力，构建工业绿色低碳转型与工业赋能绿色发展相互促进、深度融合的现代化产业格局，支撑碳达峰碳中和的目标任务如期实现。工信部以绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链为主要内容，推动打造绿色制造体系，并推出了五批绿色制造绿色工厂，对工业企业起到了示范引领作用。

绿色工业作为西藏经济发展引擎的七大产业之一，是西藏在做好生态保护的同时，为了改善民生，满足高原居民对美好生活需求的重要途径之一。在生态保护意识日益增强的新西藏，百姓增收致富更多依靠生态经济、绿色经济、绿色产业的发展。2021年，西藏自治区组织开展了自治区绿色制造评选，自治区级绿色制造名单作为绿色典型，充分发挥以点带面的示范作用，引领工业绿色转型升级，引导更多企业实现绿色发展。

由于西藏自治区得天独厚的天然、社会以及人为等因素，区内食品、药品企业发展面临市场流通体系、信息体系不完善、关键农产品检验检测不到位、质量安全认识不到位等问题和困难。打造地球第三极区域品牌，可在一定程度上解决上述问题。开展食品药品绿色加工制造品牌评价相关标准的研制工作，是引导自治区内食药加工企业实现绿色发展、培育及建设品牌的纲领性文件和指导性方法论，同时也是打造“地球第三极”区域品牌战略规划的重要组成部分。

# 四、制定本标准的基本思路

**（1）梳理并确定影响西藏食品药品绿色加工制造品牌构成的要素体系**

**根据国际标准ISO20671及品牌、绿色产品、绿色工厂相关国家标准,梳理影响品牌构成的要素体系**

根据国际标准化组织2018年在品牌评价领域发布的最新国际标准《品牌评价 基础和原则》（ISO20671），结合品牌评价科学理论最新研究成果，参考《绿色产品评价通则》（GB/T33761-2017)、《绿色工厂评价通则》（GB/T 36132-2018）中对绿色产品、绿色工厂开展评价的具体指标及内容，进一步结合我区地球第三极品牌建设工作的实际需要，以及食品药品加工制造行业的特点和现状，对西藏食品药品绿色加工制造品牌评价的要素体系予以梳理。

**确定西藏食品药品绿色加工制造品牌评价的关键评价要素**

从地球第三极品牌建立及维护为切入视角，确定了西藏食品药品绿色加工制造品牌评价的三个关键评价要素——生态环境、卓越品质和品牌成效。对生态环境的评价，主要从绿色原材料、绿色生产和绿色基础设施建设三方面开展。卓越品质的评价主要从质量管理、创新能力、服务能力和品质水平四个方面开展。品牌成效的评价主要从品牌运营、经济效益、社会效益、文化效益和生态效益五个方面开展。

**（2）制定科学的西藏食品药品绿色加工制造品牌评价指标**

本标准在确定了影响西藏食品药品绿色加工制造品牌价值的要素体系后，制定出科学合理的评价指标，对指标的内容、属性进行描述，对指标测量进行了界定。

# 五、起草过程

1、成立起草组

2022年7月初成立标准起草组，制定任务计划，明确任务分工，确定主要负责人。

2、确定制订思路

结合品牌价值评价科学理论的最新发展，考虑到有形资产、质量、服务、技术创新以及无形资产五个要素的整体性、系统性，2022年7月西藏食品药品绿色加工制造品牌评价标准起草组成员共同开会研讨，确定标准的修订思路、内容结构框架以及修订中注意的事项。

3、形成标准草案

2022年7月底至2022年8月初，根据确定的修订思路和基础结构，起草组成员召开了第一次研讨会，对ISO/TC289在研的国际标准草案、已发布的ISO10668、ISO20671以及品牌、品牌评价、绿色产品、绿色工厂等相关系列国家标准的内容进行了追踪、汇总和梳理，特别对食品药品绿色加工制造品牌要素评价指标体系框架、指标设置等内容进行了重点分析，形成了标准草案初稿。

4、形成征求意见稿

2022年8月10日，起草工作组在线上召开第二次研讨会，对地球第三极品牌评价体系系列标准的框架结构进行研讨，研讨和确定了系列标准的研制方向和评价指标体系。会后起草工作组对标准草案进行了修改。

2022年9月22日，起草工作组在线上召开第三次研讨会，对西藏食品药品绿色加工制造品牌评价指标体系的确定进行了研讨。会后起草工作组对标准草案进行了修改。

2022年10月26日，起草工作组在线上召开了第四次研讨会，在统一思想的基础上，确定了西藏食品药品绿色加工制造品牌评价的三个方面——生态环境、卓越品质和品牌成效以及每个方面所涉及的维度和指标。会后，起草工作组各成员就西藏食品药品绿色加工制造品牌评价的三个方面以及各方面应包含的具体指标情况，进行文献查阅、考证并在本单位内进行小范围讨论，并将结论报送标准起草牵头单位及负责人。

2022年11月初，起草工作组召开了第五次研讨会，对第四次会议所形成的评价指标体系的整体内容进行了回顾和解读，对指标描述进行文字精炼，对指标数据来源进行了汇总和核实。此外，还就标准中的文字表述、格式内容等进行了审查。会后，起草工作组对标准草案进行了修改，形成了征求意见稿。

# 六、内容介绍与说明

本文件规定了西藏地区在食品和药品加工制造行业，开展地球第三极品牌评价的基本要求、评价指标体系、指标测量以及结果测算等。本文件适用于在西藏地区食品、药品加工制造行业开展地球第三极品牌评价和管理活动的各类实体。。

评价地球第三极食品和药品绿色加工制造品牌时，可从生态环境、卓越品质和品牌成效三方面开展。标准中对上述三方面所遴选指标的内容、属性进行描述，对指标测量内容进行了界定，并给出了评价得分的计算公式。为地球第三极食品和药品绿色加工制造品牌评价提供了具体工具。

标准起草组

二○二二年十二月九日